

Foire aux questions

Est-ce que ça ne va pas alourdir le style ?

Non, de nombreuses règles permettent de rendre les femmes aussi visibles que les hommes sans alourdir le style.

Est-ce que la règle en grammaire française ça n'est pas d'utiliser le masculin générique ?

Utiliser le masculin générique est l'une des règles de la grammaire française. Il en existe d'autres qui rendent les femmes aussi visibles que les hommes.

Ça n'est pas très joli.

La langue évolue. Il n'existe pas de critère de beauté des mots. En revanche, les habitudes changent et rendent certains mots plus courants que d'autres.

Mais en fait, ça sert à quoi ?

Rendre les femmes aussi visibles que les hommes dans la communication écrite reflète juste la réalité de la société humaine composée pour moitié d'hommes et de femmes.

La règle de proximité ? Quelle bizarrerie que cette nouveauté !

La règle d'accord en genre et en nombre avec le substantif le plus proche, dite règle de proximité, était classique jusqu'au XVIIIe et courante jusqu'à la Révolution. Y revenir ne serait donc pas à proprement parler une « nouveauté ».

Et ailleurs ?

D'autres grands pays francophones rédigent leurs écrits en veillant à donner une égale visibilité aux femmes et aux hommes.

Il ne faut pas exagérer. Je ne me sens pas exclue quand mon directeur s'adresse à ses collaborateurs.

Je reformule cette affirmation : « Nathalie, il ne se sent pas exclu quand son directeur parle de lui au masculin ».

Pourquoi changer ? La grammaire française prévoit que « le masculin l'emporte sur le féminin ».

Tout d'abord, le masculin ne *l'emporte* pas sur le féminin. Cette formulation est humiliante pour les femmes et conforte un état d'esprit de domination masculine. Quand un terme doit s'accorder en genre avec plusieurs mots, c'est le masculin dit générique qui s'applique, la langue française ne disposant pas de genre neutre.

Ensuite lorsqu'une entreprise ou une organisation adopte des valeurs humanistes d'égalité, il est important que sa communication écrite soit cohérente et les reflète.